



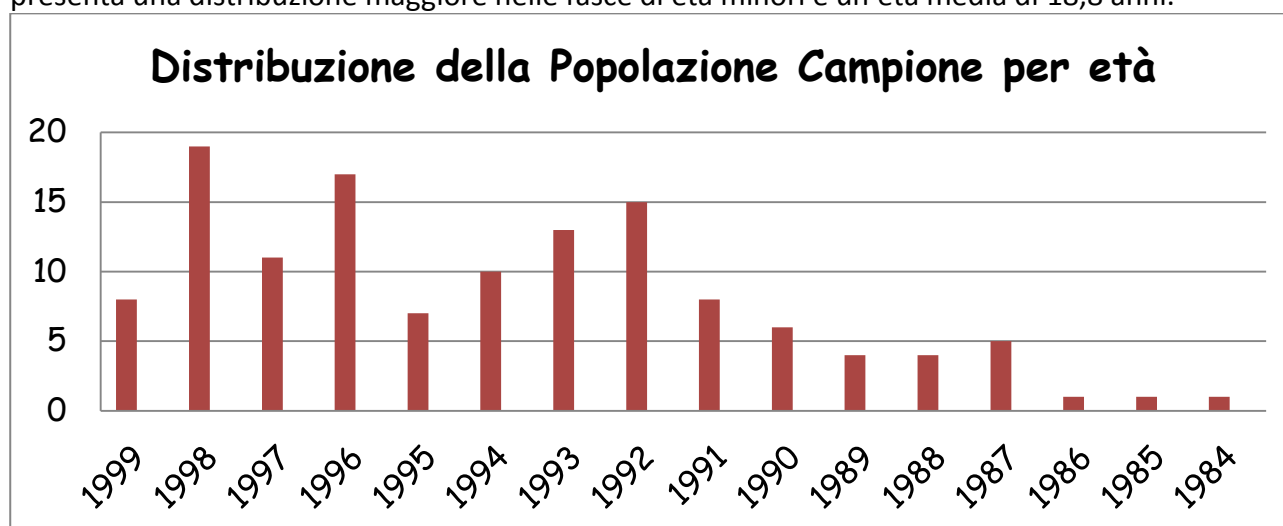
Indagine Servizio Civile Nazionale, Progetto Saranno Famosi, ACLI Biella

IL CAMPIONE

Il campione è stato raccolto con modalità casuale semplice recandosi davanti ad alcune scuole Superiori di Secondo Grado ed ad alcuni luoghi di aggregazione come: IIS "Q. Sella" (via Rosselli 2 e C.so Pella 2), Liceo Classico Linguistico Artistico "G. e Q. Sella" (via Adis Abeba 20), IIS "Bona" (via Gramsci 22), Liceo Scientifico "A. Avogadro" (via Galimberti 5), Città Studi (C.so Pella 2), Stazione di Biella San Paolo (piazza San Paolo) e via Italia.

Il Target è composto dai giovani tra i 15 ed i 29 anni, residenti nei Comuni della Provincia di Biella, a fronte di una popolazione di 22 971 giovani residenti nella provincia di Biella il campione è stato di 130 individui.

Dei 130 intervistati il 53% era di sesso maschile ed il 47% di sesso femminile. La popolazione presenta una distribuzione maggiore nelle fasce di età minori e un'età media di 18,8 anni.

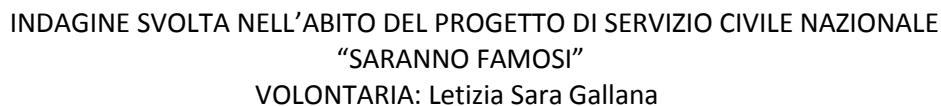


Il 70,8% della popolazione è maggiorenne, di questi il 55,4% di sesso maschile ed il 44,6% di sesso femminile

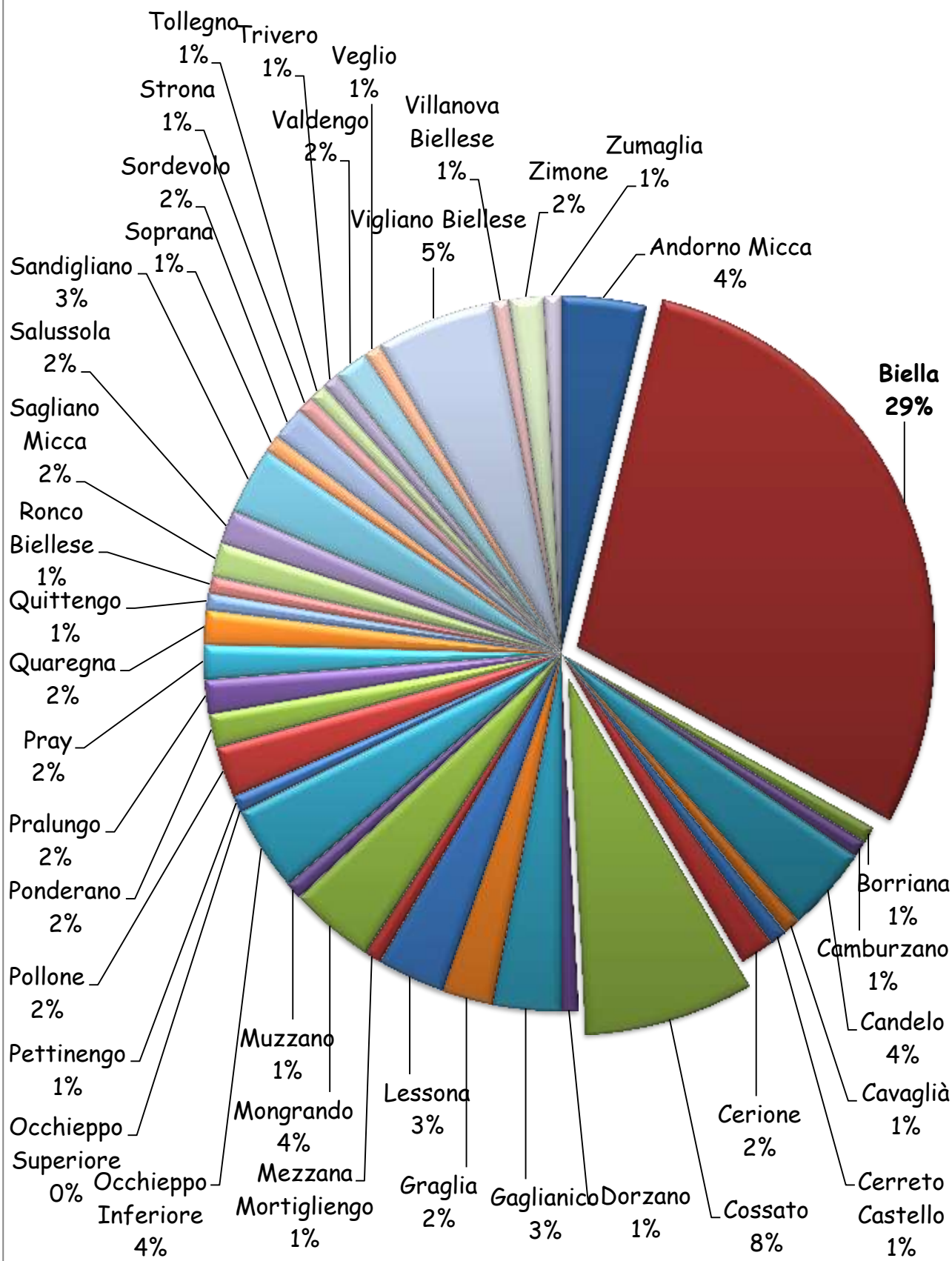
Il 29,2% della popolazione ha meno di 18 anni, di questi il 47,4% sono di sesso maschile ed il 52,6% sono di sesso femminile

Distribuzione della popolazione per Età e Sesso			
	Femmine	Maschi	
Maggiorenni	41	51	92 (71%)
Minorenni	20	18	38 (29%)
	61 (47%)	69 (53%)	

La popolazione campione risiede in modo omogeneo su tutto il territorio provinciale, in particolare le città più rappresentate sono: Biella (29%), Cossato (8%), Vigliano Biellese (5%), Candelo (4%), Andorno Micca (4%) e Occhieppo Inferiore (4%).



Municipality	Percentage
Biella	29%
Cossato	8%
Cerione	2%
Cavaglià	1%
Candelo	4%
Camburzano	1%
Borriana	1%
Andorno Micca	4%
Zumaglia	1%
Zimone	2%
Vigliano Biellese	5%
Villanova Biellese	1%
Valdengo	2%
Veglio	1%
Trivero	1%
Tollegno	1%
Strona	1%
Sordevolo	2%
Soprona	1%
Sandigliano	3%
Salussola	2%
Sagliano Micca	2%
Ronco Biellese	1%
Quittengo	1%
Quaregna	2%
Pray	2%
Pralungo	2%
Ponderano	2%
Pollone	2%
Pettinengo	1%
Occhieppo Superiore	0%
Occhieppo Inferiore	4%
Mortigliengo	1%
Mezzana	1%
Mongrando	4%
Muzzano	1%
Lessona	3%
Graglia	2%
Gaglianico	3%
Dorzano	1%





LA RACCOLTA DATI

I dati sono stati raccolti tra il 8 Maggio 2014 e il 5 Giugno 2014, a cavallo delle elezioni amministrative, regionali e europee avvenute in data 25 Maggio 2014.

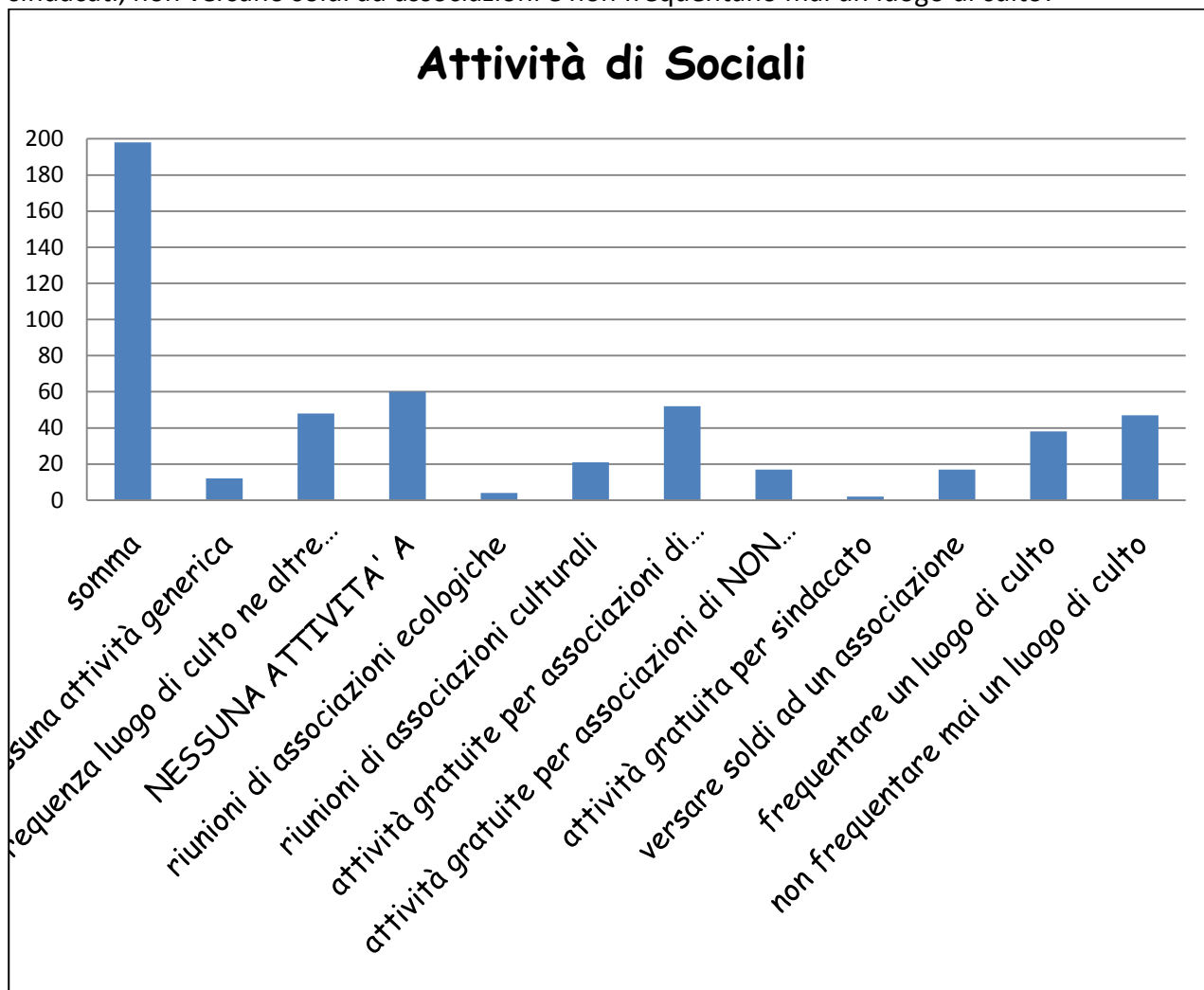
Una prima parte dei dati con i quali vengono fatti i confronti provengono da un'indagine del CENSIS (Centro Studi Investimenti Sociali), pubblicata nel Giugno 2013 in "Un Mese di Sociale, La Società Impersonale", fascicolo 3 "Il Primato dell'Opinione nella Comunicazione Orizzontale".

Una seconda parte dei dati che vengono utilizzati per i confronti sono stati reperiti dalle pubblicazioni ISTAT, "Cultura, socialità e tempo libero" pubblicata in Indagine Multiscopo sulle Famiglie "La vita quotidiana nel 2011" e "La soddisfazione dei cittadini per le condizioni di vita" pubblicata in Indagine Multiscopo sulle Famiglie "La vita quotidiana nel 2012".

Gran parte dei dati sono stati raccolti nell'anno 2011, anno nel quale sono avvenute elezioni amministrative, provinciali e un referendum. Data la breve distanza di tempo e le circostanze simili possiamo considerare la situazione analoga.

ANALISI DEI QUESTIONARI – PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ SOCIALI

Secondo quanto raccolto possiamo affermare che il 46% dei giovani non partecipano ad attività sociali quali riunioni di associazioni ecologiche, riunioni di associazioni culturali, non fanno attività gratuita per associazioni di volontariato o per associazioni non di volontariato (es: partiti) o per sindacati, non versano soldi ad associazioni e non frequentano mai un luogo di culto.





I DATI A CONFRONTO - ATTIVITÀ SOCIALI

Per quanto riguarda la partecipazione a riunioni di associazioni ecologiche, lo svolgimento di attività gratuita per un sindacato e la frequenza di luoghi di culto la popolazione non si comporta in maniera significativamente diversa che il resto d'Italia con:

- una media di 3,1% su 1,8% rispetto alla partecipazione ad associazioni ecologiche;
- una media del 1.5% nello svolgimento di attività gratuita per un sindacato come la media italiana
- una media del 29,2% nella frequenza di un luogo di culto, contro il 30,3% della media italiana, tuttavia i dati risultano significativamente diversi laddove il 36% dichiara di non frequentare mai un luogo di culto mentre la media nazionale è del 20,2%.

Per quanto concerne la partecipazione ad associazioni culturali il 16% dei Giovani Biellesi ha dichiarato di aver partecipato a riunioni di associazioni culturali, contro l'9,7% del resto d'Italia e dati che variano dal 5,4% al 9,6% rispetto ad altre zone.

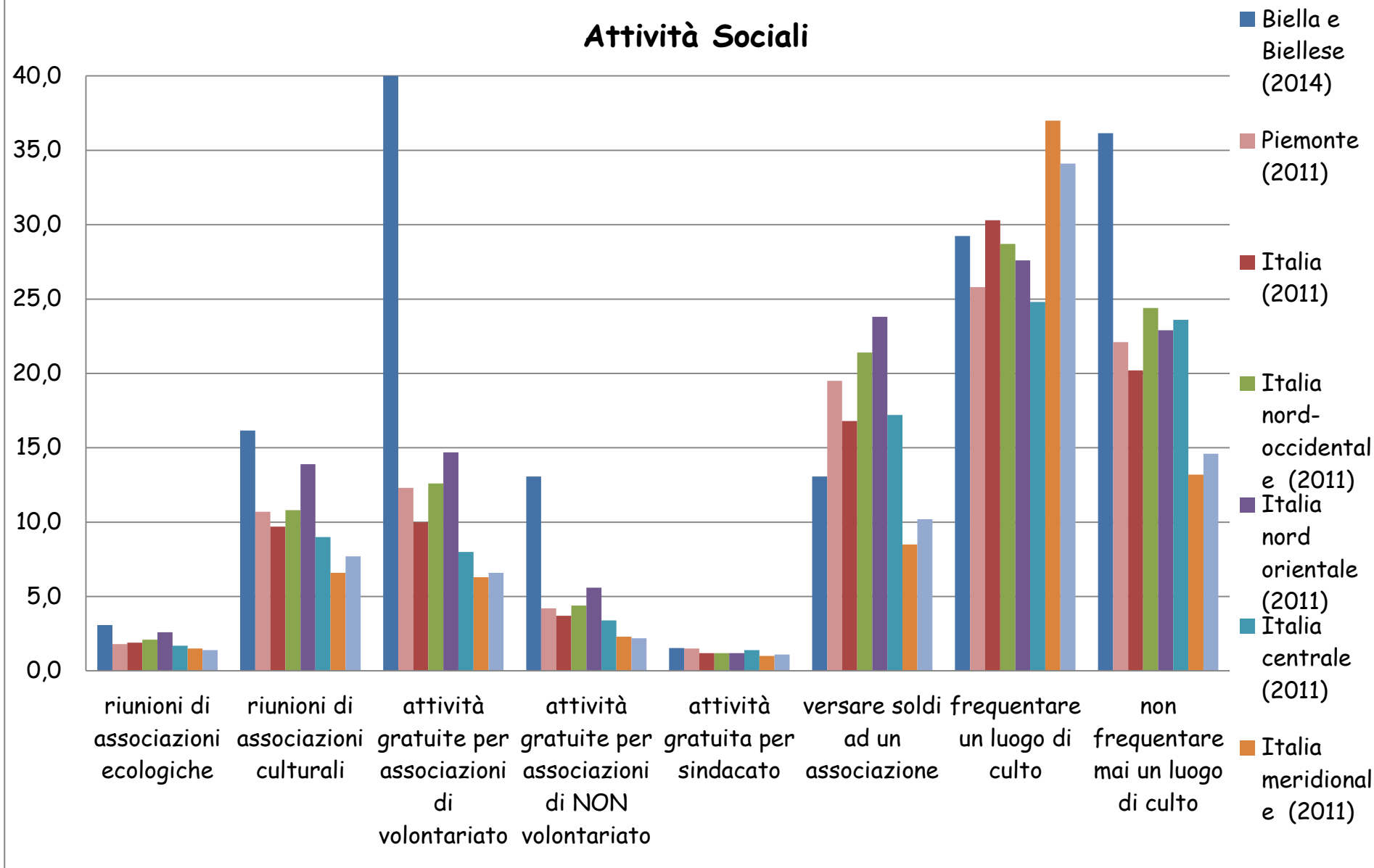
Sempre il Biellese detiene un ottimo record nella partecipazione gratuita ad associazioni di volontariato con ben il 40% degli individui che ne prendono parte contro una media italiana del 10% ed un range compreso tra il 6,3% ed il 14,7% nel resto del territorio nazionale.

Anche per quanto riguarda il fare attività gratuita per associazioni non di volontariato il 13% ne ha svolte negli ultimi 12 mesi contro una media nazionale del 3,7% e dati che vanno dal 5,6% al 2,2%.

Ciò nonostante soltanto il 13% versa soldi ad associazioni, dato inferiore al 16,8% registrato a livello nazionale, con percentuali che oscillano dal 23,8% al 8,5%.



Attività Sociali





ANALISI DEI QUESTIONARI – QUANTO I GIOVANI PARLANO DI POLITICA

In periodo di elezioni il 16% dei giovani biellesi ha dichiarato di parlare di politica tutti i giorni, il 32% qualche volta a settimana, il 14% una volta a settimana, il 19% una volta al mese, il 7% una volta all'anno ed il 12% non parla mai di politica; ciò significa che mediamente i giovani parlano di politica una volta a settimana.

Sul territorio nazionale, nel 2011, il 12% della popolazione parlava di politica tutti i giorni, il 25% qualche volta a settimana, il 6% una volta a settimana, il 15% una volta al mese, il 10% una volta all'anno ed il 31% non parla mai di politica; ciò significa che mediamente i giovani parlano di politica solamente una volta al mese.

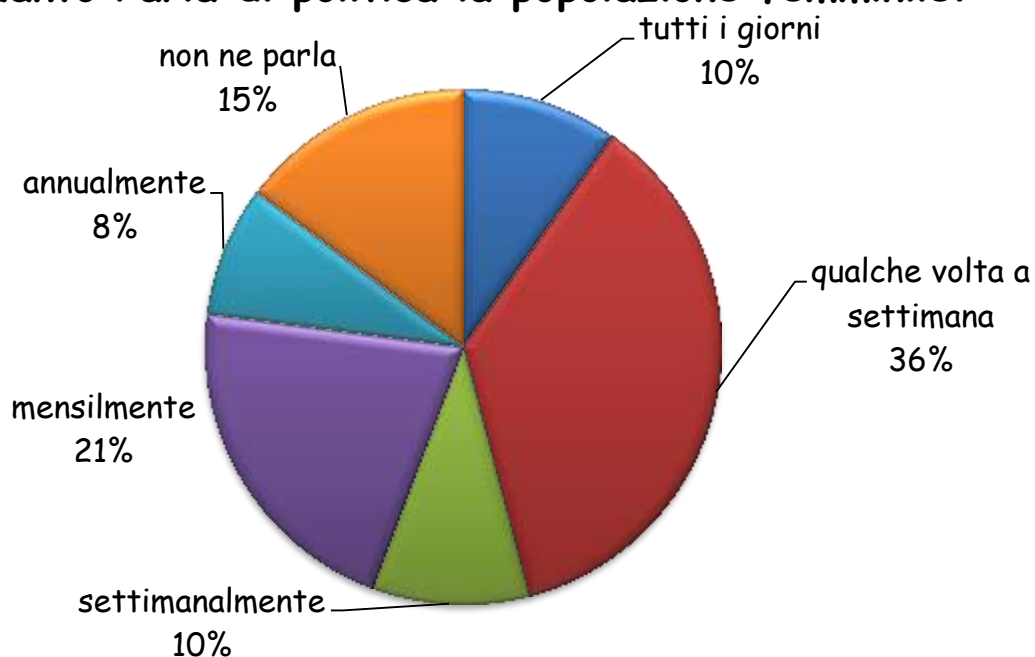
Popolazione Femminile

La popolazione femminile parla di politica il 10% tutti i giorni, il 36% qualche volta a settimana, il 10% una volta a settimana, il 21% una volta al mese, l'8% una volta all'anno, il 15% non parla mai di politica.

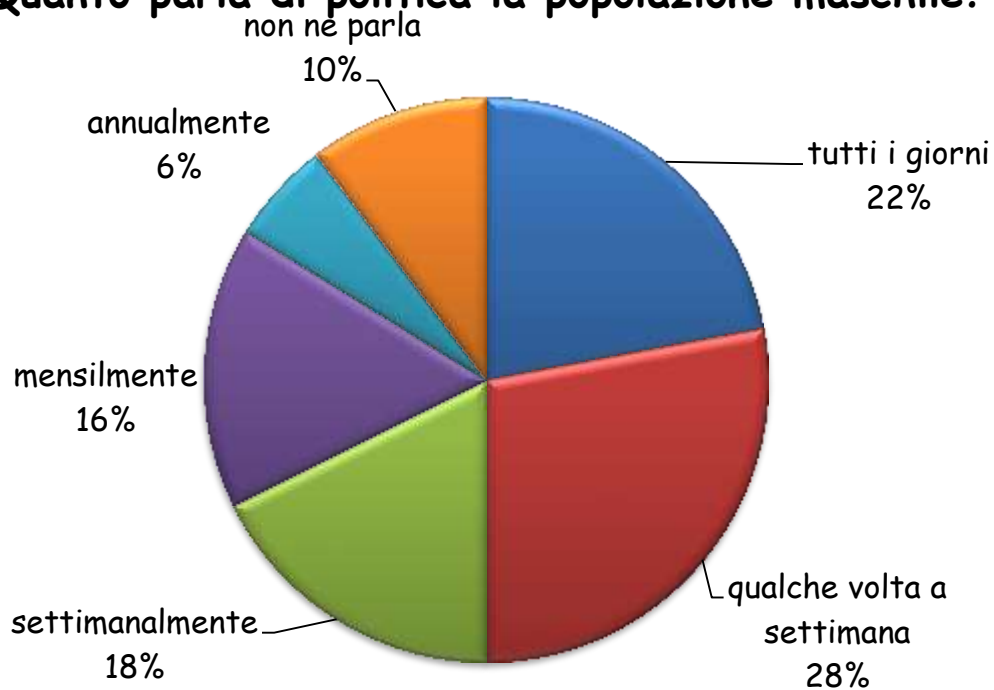
Popolazione Maschile

Secondo quanto appreso il 22% della popolazione maschile parla di politica tutti i giorni, il 28% qualche volta a settimana, il 17% una volta a settimana, il 16% una volta al mese, il 6% una volta all'anno ed il 10% non parla mai di politica

Quanto Parla di politica la popolazione femminile?

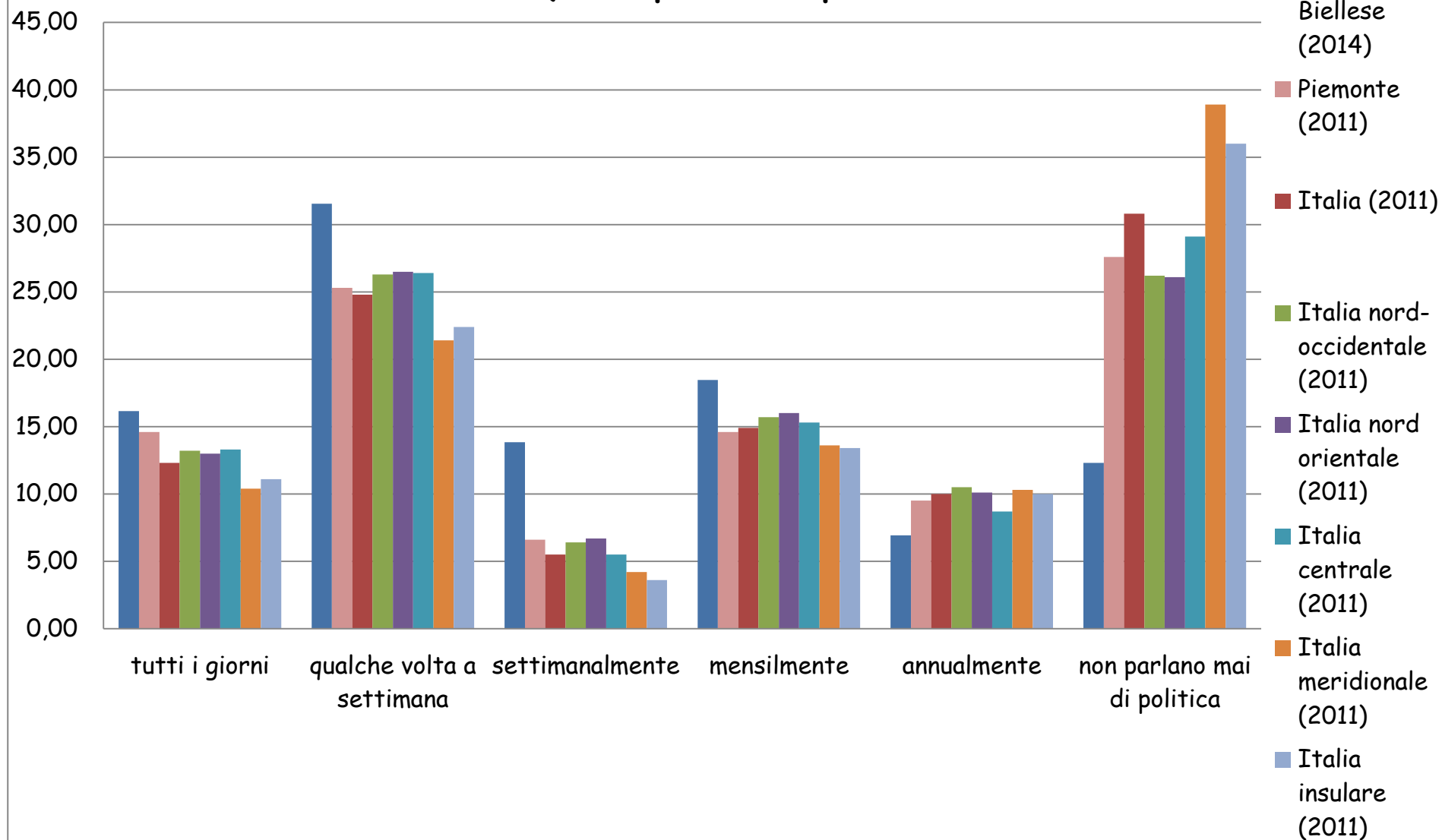


Quanto parla di politica la popolazione maschile?





Quanto parlano di politica





I DATI A CONFRONTO – LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ POLITICHE

Il 15% dei giovani Biellesi ha dichiarato di aver partecipato a comizi nell'ultimo anno, dato nettamente superiore al 5% Italiano.

Il 49% ha ascoltato un dibattito politico, contro il 22% della media nazionale, teniamo però conto che alcune associazioni giovanili si sono impegnate nella creazione di momenti di confronto con i futuri candidati ed i giovani.

Il 7% dei giovani a dato soldi ad un partito, dati inferiore invece era stato registrato a livello nazionale con solo un 2%.

Il 10% dei giovani ha partecipato ad un corteo nell'ultimo anno, dato che, a livello nazionale, staziona tra il 5 e il 7% con una media del 6%.

Ben l'8% dei giovani si è impegnato in attività gratuita per partiti politici, media molto al di sopra dell'1%, diffusa in quasi tutto il resto d'Italia.

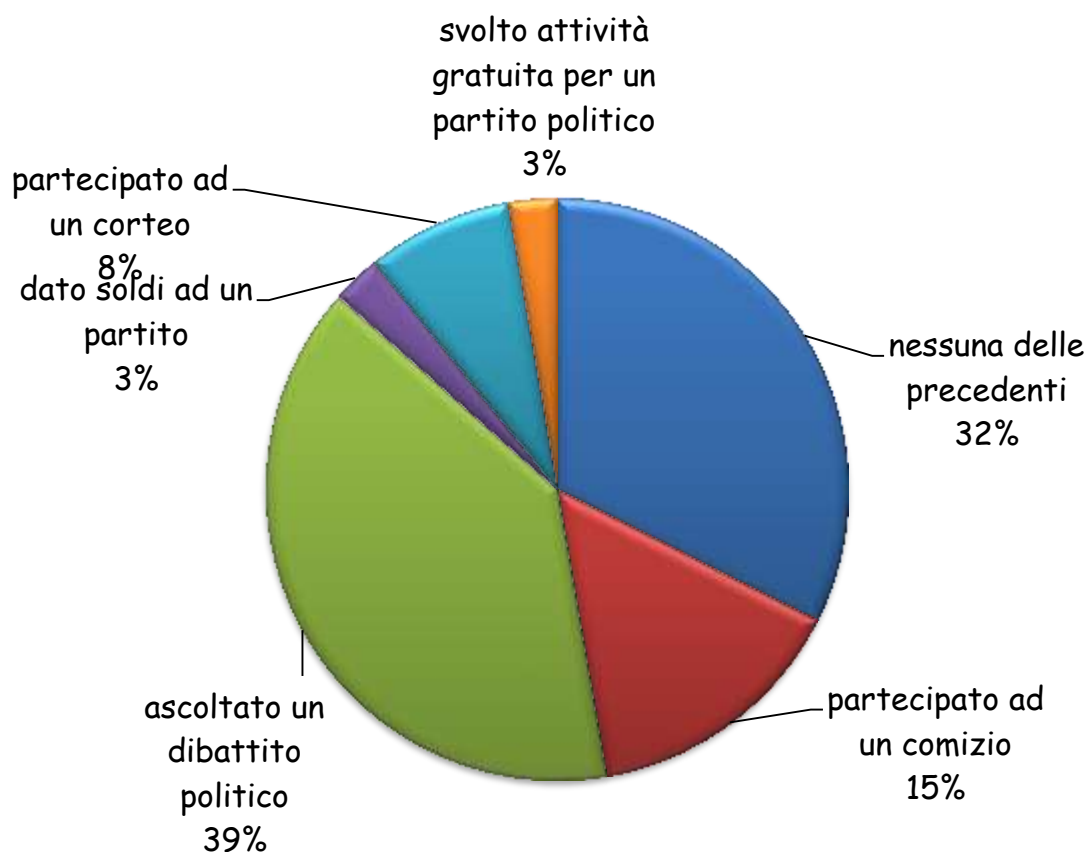
Popolazione Femminile

Il 39% delle donne non partecipa ad alcuna attività politica, il 48% delle donne ha ascoltato un dibattito politica nell'ultimo anno, il 3% ha svolto attività gratuita per un partito, il 18% ha partecipato ad un comizio, il 3% ha dato soldi ad un partito, il 10% ha partecipato ad un corteo.

Popolazione Maschile

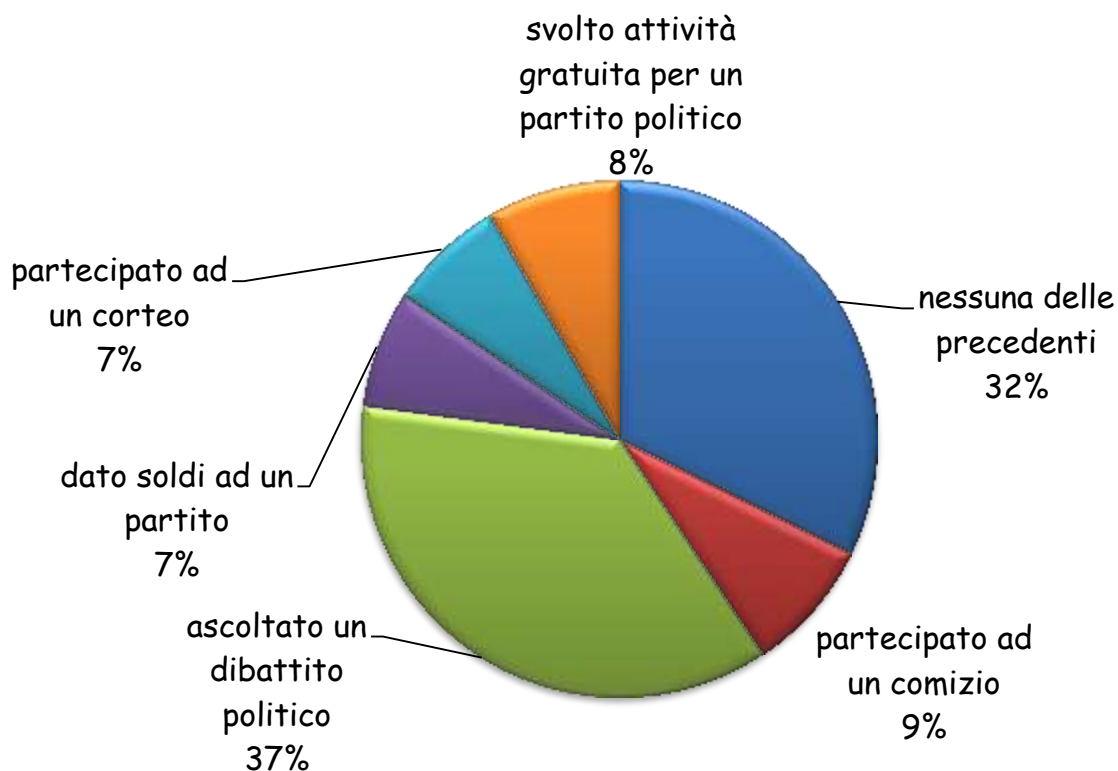
Il 45% degli uomini non partecipa ad alcuna attività politica, il 51% degli uomini ha ascoltato un dibattito politica nell'ultimo anno, il 12% ha svolto attività gratuita per un partito, il 12% ha partecipato ad un comizio, il 10% ha dato soldi ad un partito, il 10% ha partecipato ad un corteo.

Partecipazione ad Attività Politiche nell'Ultimo Anno della Popolazione Femminile



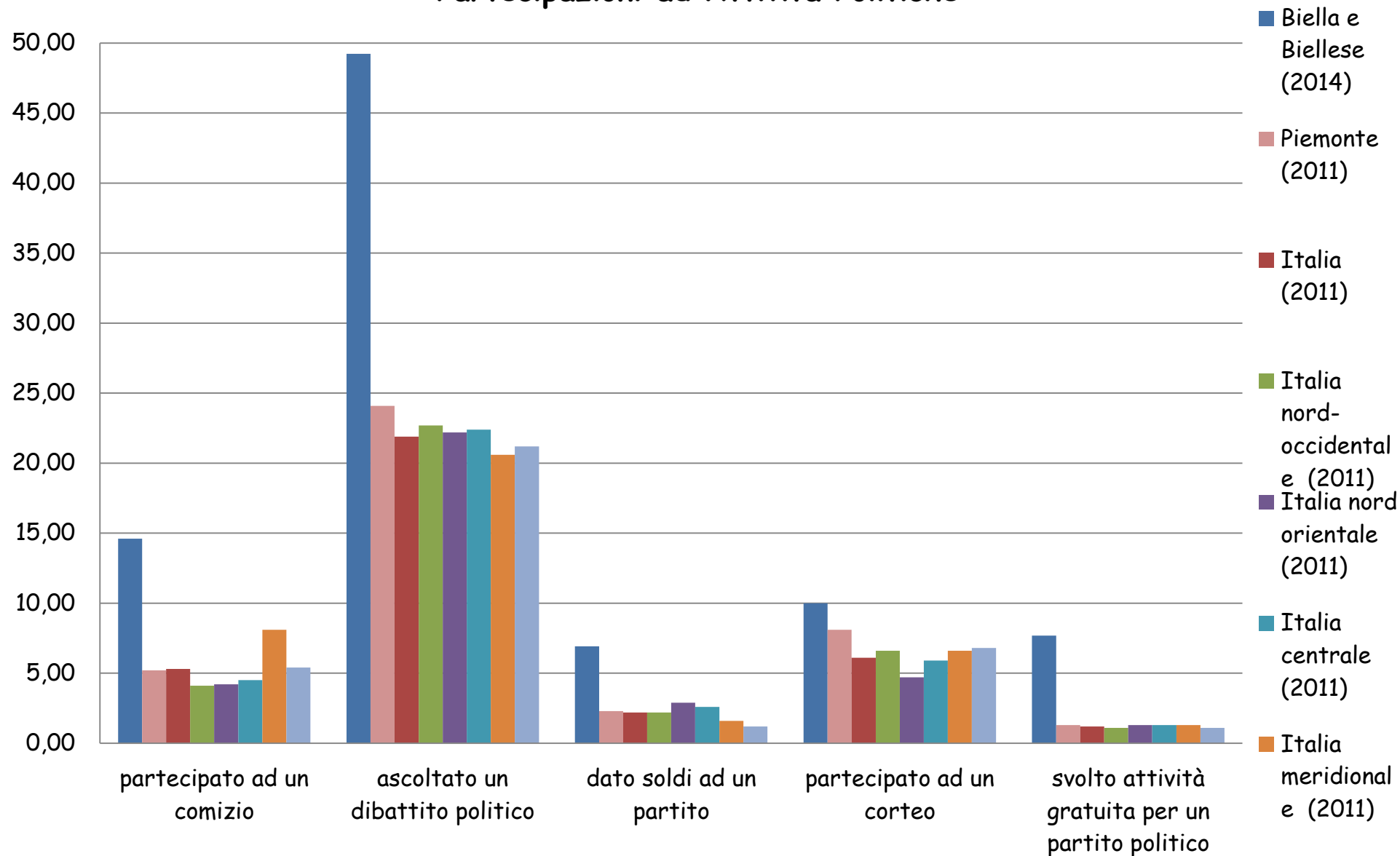


Partecipazione ad Attività Politiche nell'Ultimo Anno della Popolazione Maschile





Partecipazioni ad Attività Politiche





ANALISI DEI QUESTIONARI – LA FREQUENZA DELLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ

POLITICHE

Il 4,6% degli intervistati afferma di partecipare alle attività precedentemente elencate tutti i giorni, il 13% qualche volta a settimana, il 2% settimanalmente, il 14% mensilmente, il 34% almeno una volta all'anno, il 58% non partecipa a nessuna delle precedenti attività e solo il 2,3% non ha risposto al quesito. Mediamente i giovani dichiarano di partecipare ad attività politiche annualmente, nonostante le interviste, ricordiamo, siano state fatte in periodo di elezioni.

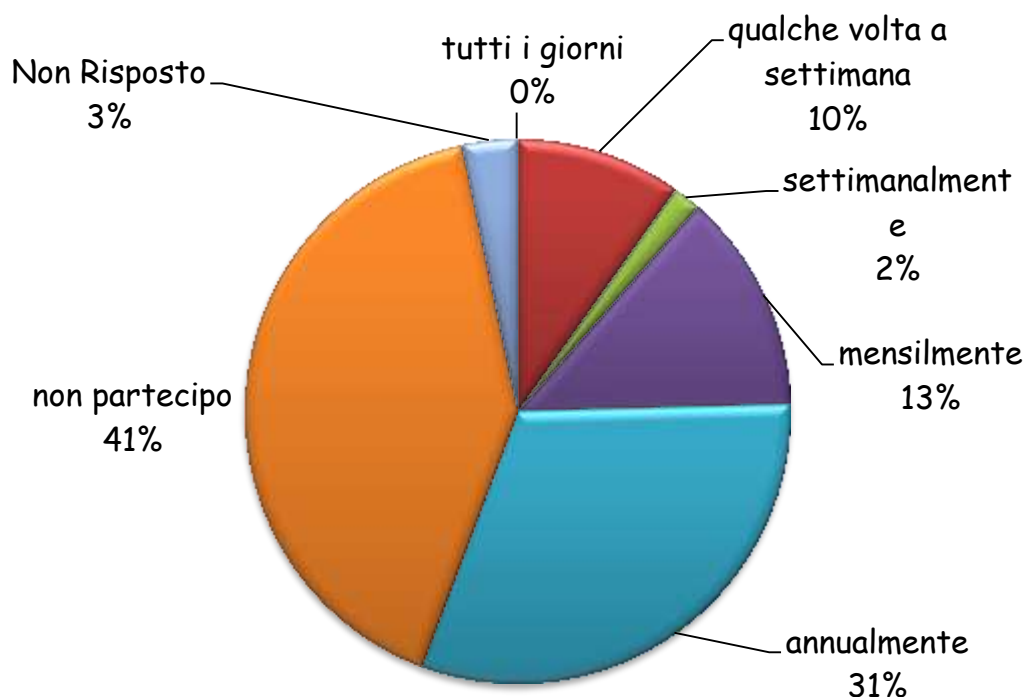
Popolazione Femminile

Lo 0% della popolazione femminile partecipa alle attività della politica tutti i giorni, il 10% qualche volta a settimana, il 2% una volta a settimana, il 13% una volta al mese, il 31% una volta all'anno, il 41% non partecipa mai.

Popolazione Maschile

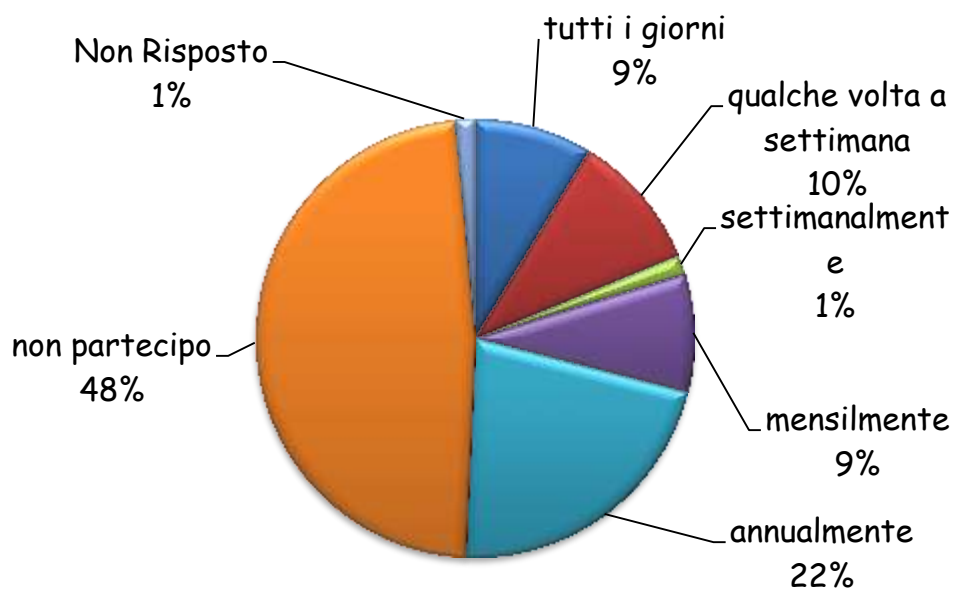
L'8% della popolazione maschile partecipa alle attività della politica tutti i giorni, il 10% qualche volta a settimana, l'1% una volta a settimana, il 9% una volta al mese, il 22% una volta all'anno, il 48% non partecipa mai.

Partecipazione ad Attività Politiche nell'Ultimo Anno della Popolazione Femminile





Partecipazione ad Attività Politiche - Popolazione Maschile



**I DATI A CONFRONTO – LA SODDISFAZIONE DEI GIOVANI SU DETERMINATI ARGOMENTI**

Dei giovani biellesi, nonostante la crisi che colpisce la nostra zona, il 32% si dichiara molto o abbastanza soddisfatto della propria situazione economica, a fronte di una soddisfazione del 43% degli altri italiani.

L'85% degli intervistati è soddisfatto delle proprie condizioni di salute, a fronte di una soddisfazione che va dal 77% in, nell'Italia peninsulare, al 83% nella zona nord orientale, con una soddisfazione media dell'81%.

L'86% degli intervistati si ritiene soddisfatto delle proprie relazioni familiari e il 95% di quelle amicali a fronte di dati tra il 90% e il 92% (con una media del 91%) per quanto riguarda il primo nel resto d'Italia e dati tra l'80% e l'86% (con una media dell'84%) per quanto riguarda le relazioni amicali.

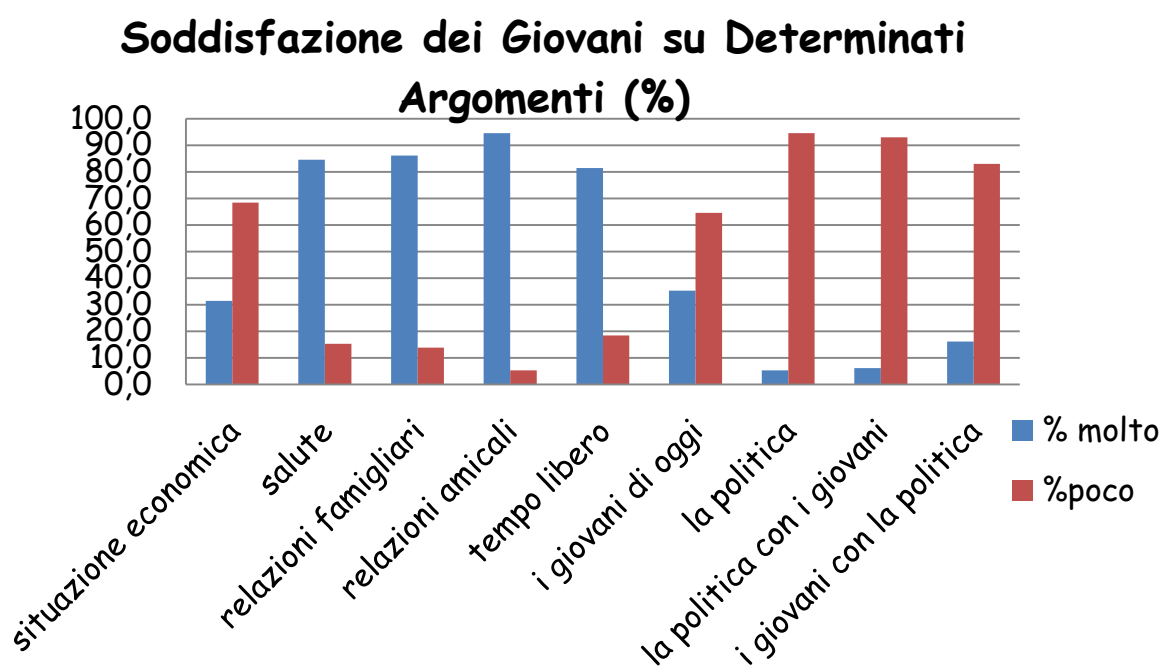
L'82% dei giovani biellesi si definisce soddisfatto del proprio tempo libero, in media il resto d'Italia lo è solo per il 66%, con valori compresi tra il 61% e il 70%.

Popolazione Femminile

La popolazione femminile intervistata si dice soddisfatta per il 26% rispetto alla situazione economica; 85% rispetto alla situazione di salute; 85% rispetto alle relazioni familiari; 94% rispetto alle relazioni amicali e 87% rispetto al proprio tempo libero.

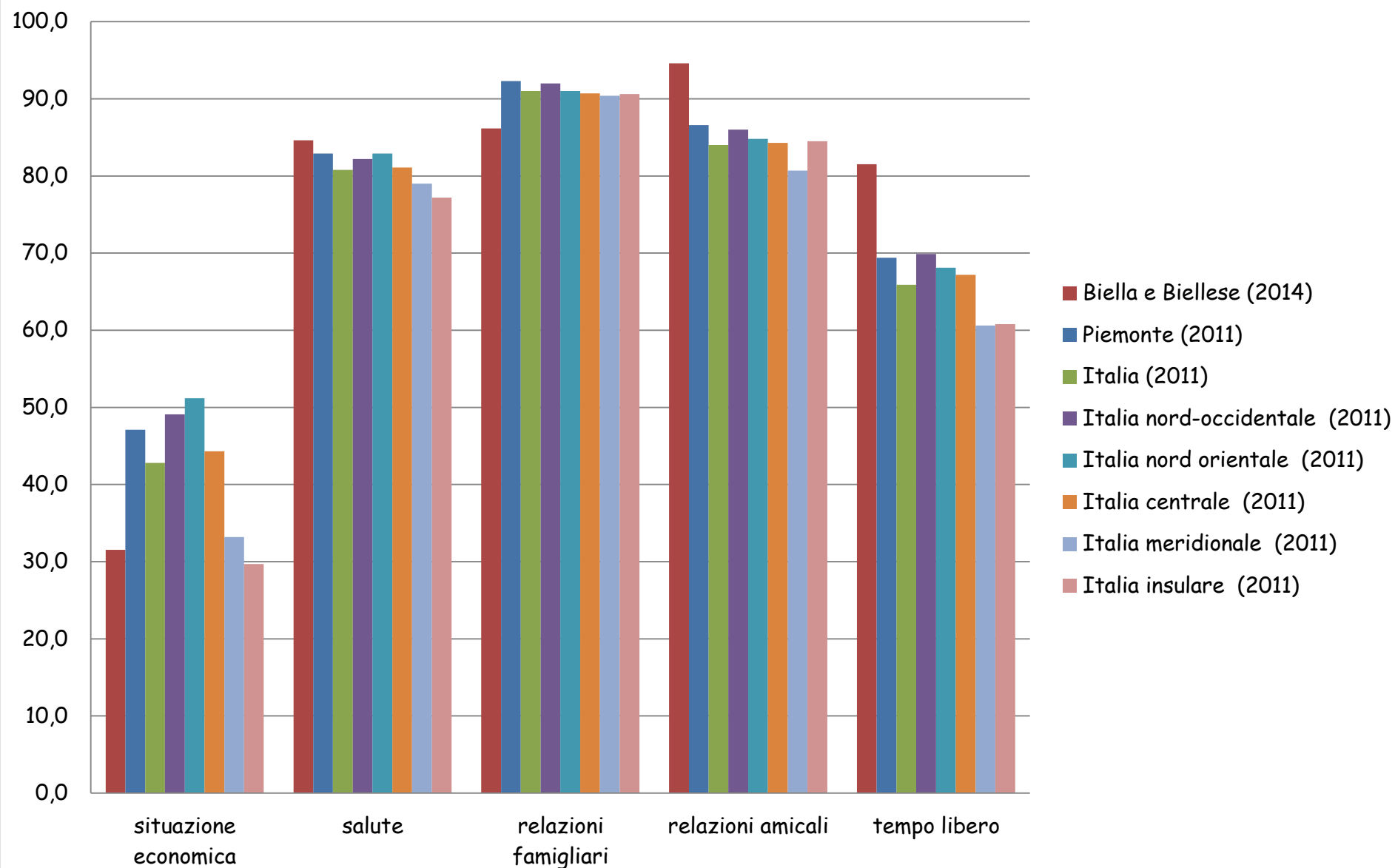
Popolazione Maschile

La popolazione maschile intervistata si dice soddisfatta per il 36% rispetto alla situazione economica; 84% rispetto alla situazione di salute; 87% rispetto alle relazioni familiari; 95% rispetto alle relazioni amicali e 75% rispetto al proprio tempo libero.





Soddisfazione dei Giovani su Determinati Argomenti





INDAGINE SVOLTA NELL'ABITO DEL PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

"SARANNO FAMOSI"

VOLONTARIA: Letizia Sara Gallana



ANALISI DEI QUESTIONARI – SODDISFAZIONE DEI GIOVANI SU DETERMINATI ARGOMENTI

Abbiamo pensato di approfondire l'argomento, il 35% dei giovani si è detto soddisfatto della gioventù odierna, il 5% della politica; il 6,2% si dice soddisfatto dei comportamenti che la politica ha nei confronti dei giovani ed il 16,2% del comportamento dei giovani nei confronti della politica. Da ciò possiamo dedurre anche che i giovani in qualche modo si sentono corresponsabili della scarsa collaborazione tra gioventù e politica.

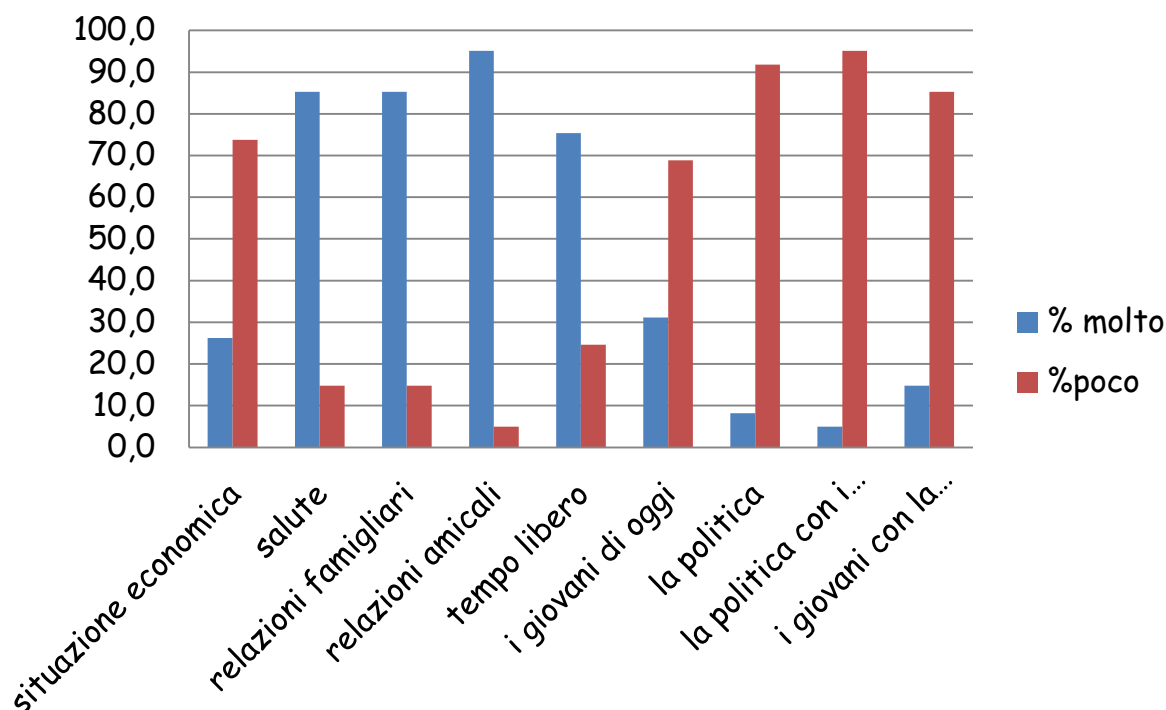
Popolazione Femminile

Le intervistate si dichiarano per il 31% soddisfatte rispetto ai giovani di oggi, per l'8% soddisfatte della politica, per l'5% soddisfatte rispetto ai comportamenti della politica nei confronti dei giovani, per il 15% soddisfatte dei comportamenti dei giovani nei confronti della politica.

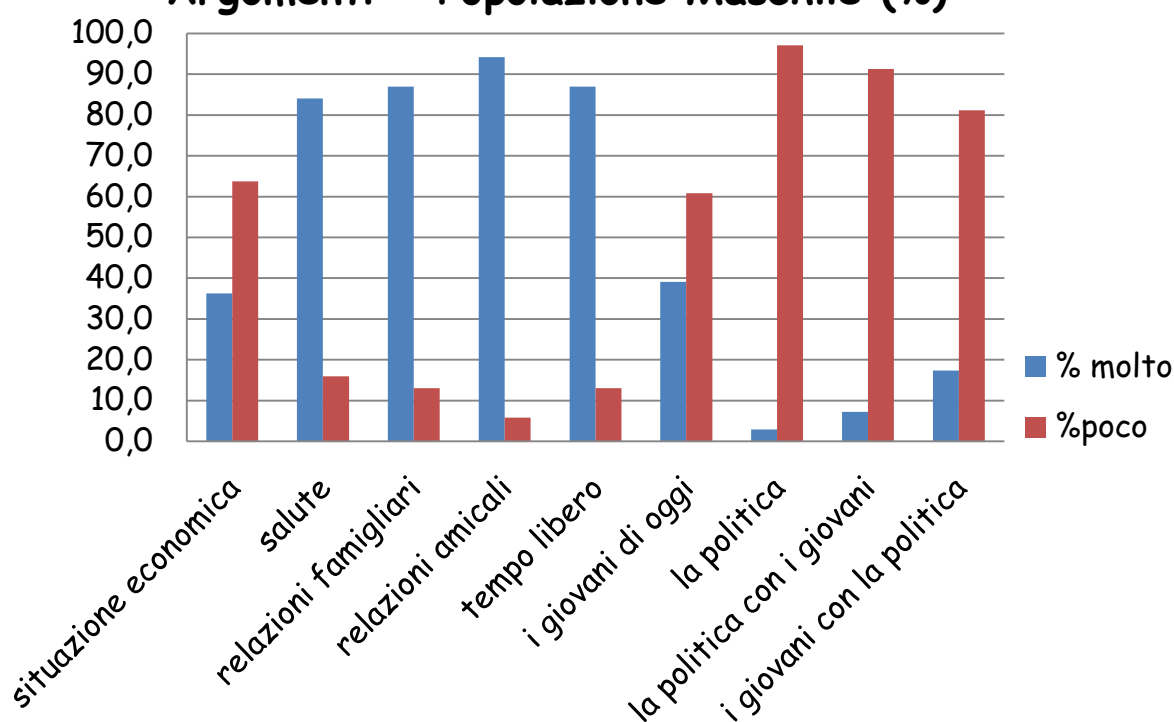
Popolazione Maschile

Gli intervistati si dichiarano per il 39% soddisfatti rispetto ai giovani di oggi, per l'3% soddisfatti della politica, per il 7% soddisfatti rispetto ai comportamenti della politica nei confronti dei giovani, per il 17% soddisfatti dei comportamenti dei giovani nei confronti della politica.

Soddisfazione dei Giovani su Determinati Argomenti, Popolazione Femminile (%)



Soddisfazione dei Giovani su Determinati Argomenti - Popolazione Maschile (%)





ANALISI DEI QUESTIONARI – CONOSCENZA DI ASPETTI POLITICI

Dai questionari risulta che l'85% degli intervistati è a conoscenza del fatto che l'Italia è una Repubblica, l'87,7% sa che l'attuale Presidente della Repubblica si chiama Napolitano, il 60% dei giovani sa che il Presidente del Consiglio dei Ministri si chiama Renzi, il 40,8% sa che il Presidente della Camera dei Deputati si chiama Boldrini, il 35,4% conosce il nome del Presidente del Senato (Grasso); il 53,8 conosce il nome del proprio sindaco, il 46,9 conosce il nome dell'ultimo Presidente della Regione (Cota).

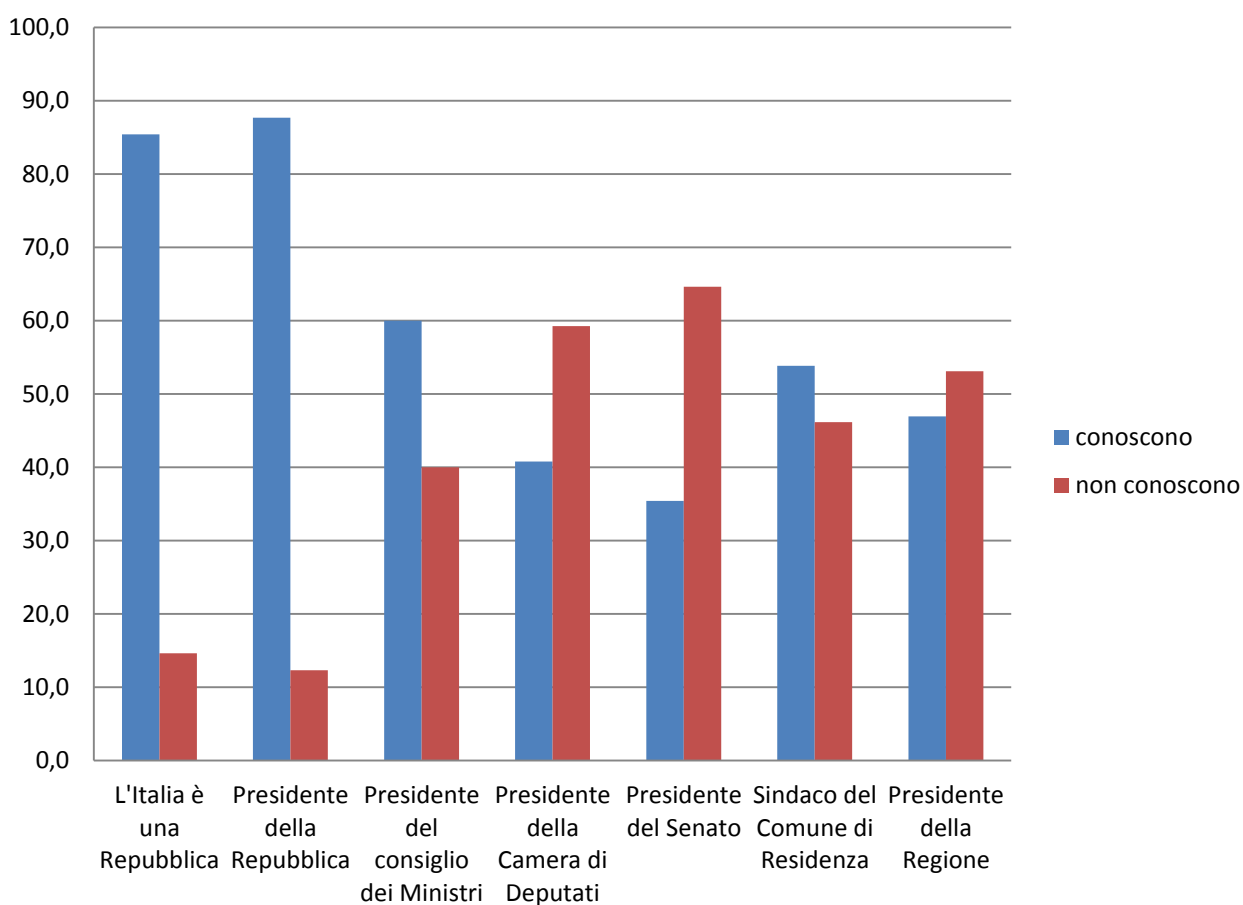
Popolazione Femminile

Il 90% delle intervistate conosce la forma di governo italiana. Per quanto riguarda le persone che ricoprono le cariche del governo italiano l'82% sa chi è il Presidente della Repubblica, il 54% il presidente del Consiglio dei Ministri, il 39% il Presidente della Camera dei Deputati, il 31% il Presidente del Senato, il 56% il Sindaco della propria città, il 41% il presidente della regione.

Popolazione Maschile

L'81% delle intervistate conosce la forma di governo italiana. Per quanto riguarda le persone che ricoprono le cariche del governo italiano il 93% sa chi è il Presidente della Repubblica, il 65% il presidente del Consiglio dei Ministri, il 42% il Presidente della Camera dei Deputati, il 39% il Presidente del Senato, il 52% il Sindaco della propria città, il 52% il presidente della regione.

Conoscenza dei nomi di coloro che ricoprono le principali cariche politiche



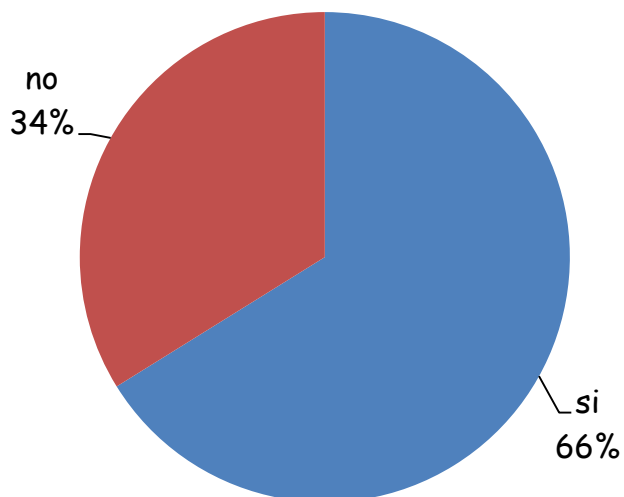


ANALISI DEI QUESTIONARI – GIOVANI E VOTO

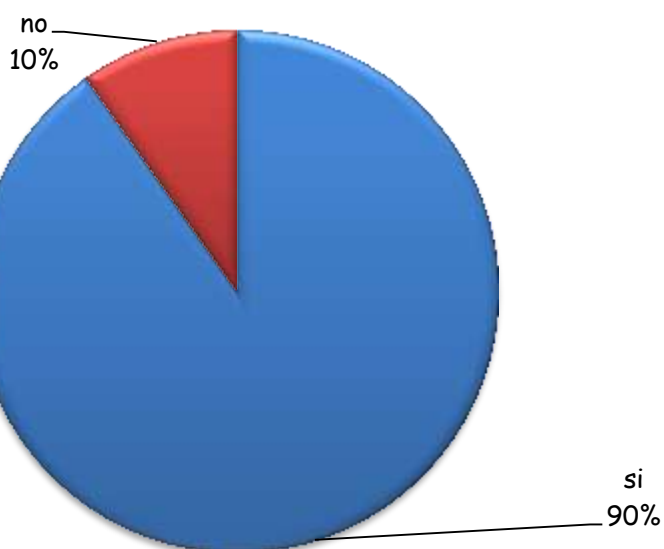
Il 66% degli intervistati dice di informarsi di politica, il 34% dice di non informarsi di politica, ciò nonostante, il 90% degli intervistati andrà a votare mentre non lo farà solo il 10%.

Tra gli intervistati il 68% degli uomini si informa di politica, mentre lo fa solo il 64% delle donne, tuttavia il 92% degli uomini afferma di voler andare a votare e lo farà anche l'88% delle donne.

Ti informi sulla Politica?



Andrai a Votare?





ANALISI DEI QUESTIONARI – GIOVANI E POLITICA

Le motivazioni che portano i giovani al voto e non sono state distinte in "positive" e in "negative"; l'87% ha fatto affermazioni positive a proposito delle motivazioni di voto, contrariamente il 13% ha fatto affermazioni negative, ciò significa che anche da alcuni di quelli che andranno a votare sono state espresse motivazioni contro la politica e/o i candidati. A proposito delle affermazioni "positive" il 40% afferma di essere interessato alla politica, il 32% dichiara di conoscere almeno un programma elettorale, il 29% dichiara di sentirsi rappresentato, il 29% pensa che le cose cambieranno, il 21% dice di conoscere personalmente un candidato. A proposito delle affermazioni "negative" l'11% pensa che le cose non cambieranno, il 7% afferma di non sentirsi rappresentato da nessuno, il 2% dice di non essere interessato alla politica, l'1% non conosce i programmi e sempre l'1% afferma di non conoscere i candidati. Degli intervistati il 5% non ha risposto a questa domanda.

Popolazione Femminile

L'86% della popolazione femminile ha fatto affermazioni positive per quanto riguarda le motivazioni che portano al voto. Il 19% afferma che la politica le interessa, il 15% conosce almeno un programma elettorale, il 14% pensa che le cose cambieranno, il 10% si sente rappresentato alle elezioni, il 9% conosce personalmente almeno un candidato. Per quanto riguarda il 14% delle intervistate che ha espresso pareri negativi il 4% pensa che le cose non cambieranno, il 4% non si sente rappresentato, il 2% non è interessata alla politica, l'1% non conosce nemmeno un programma, l'1% non conosce nessun candidato.

Popolazione Maschile

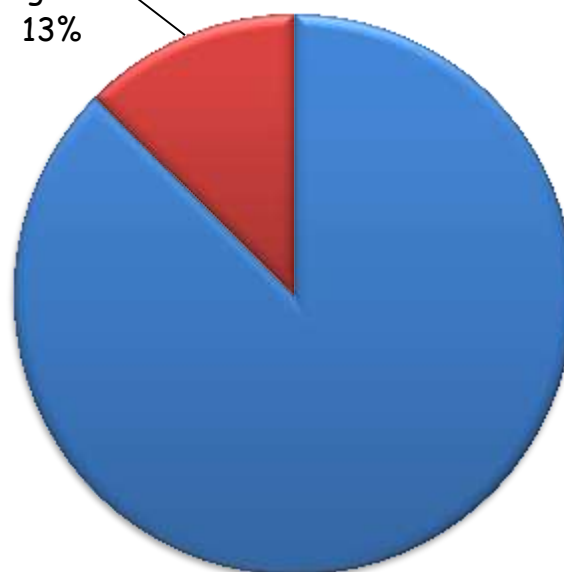
L'89% degli intervistati di sesso maschile ha espresso opinioni positive rispetto all'andare a votare. Il 22% dice di essere interessato alla politica, il 20% si sente rappresentato, il 16% conosce almeno un programma, il 15% pensa che le cose cambieranno, il 12% conosce personalmente almeno un candidato. Per quanto concerne l'11% degli intervistati che ha espresso pareri negativi, il 7% pensa che le cose non cambieranno, e il 4% non si sente rappresentato da alcun esponente.

Perchè voterai o non voterai?

Affermazioni

Negative

13%



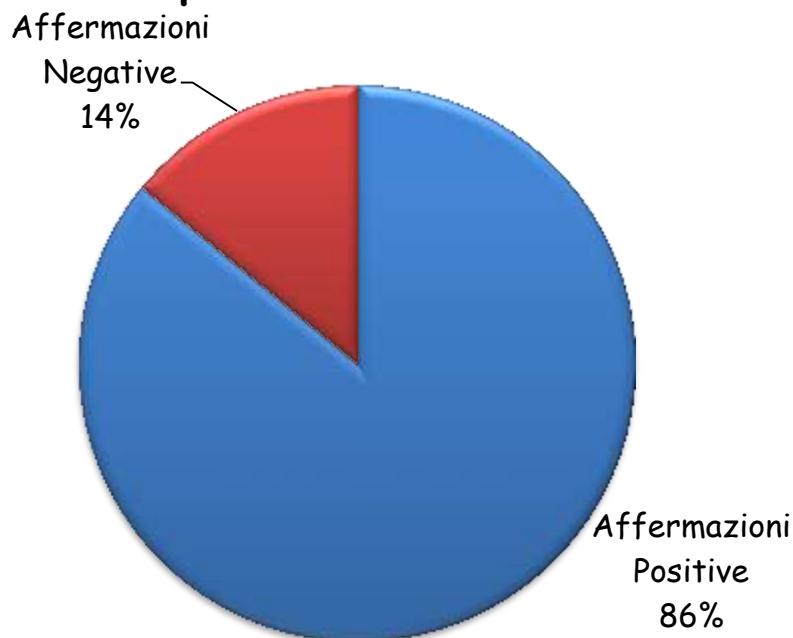
Affermazioni

Positive

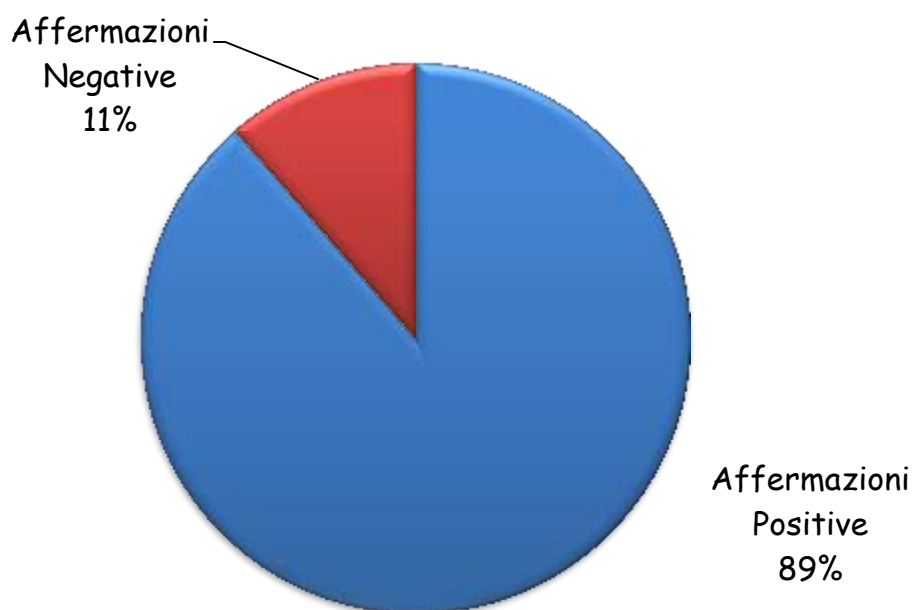
87%



Perché voterai o non voterai? Popolazione Femminile

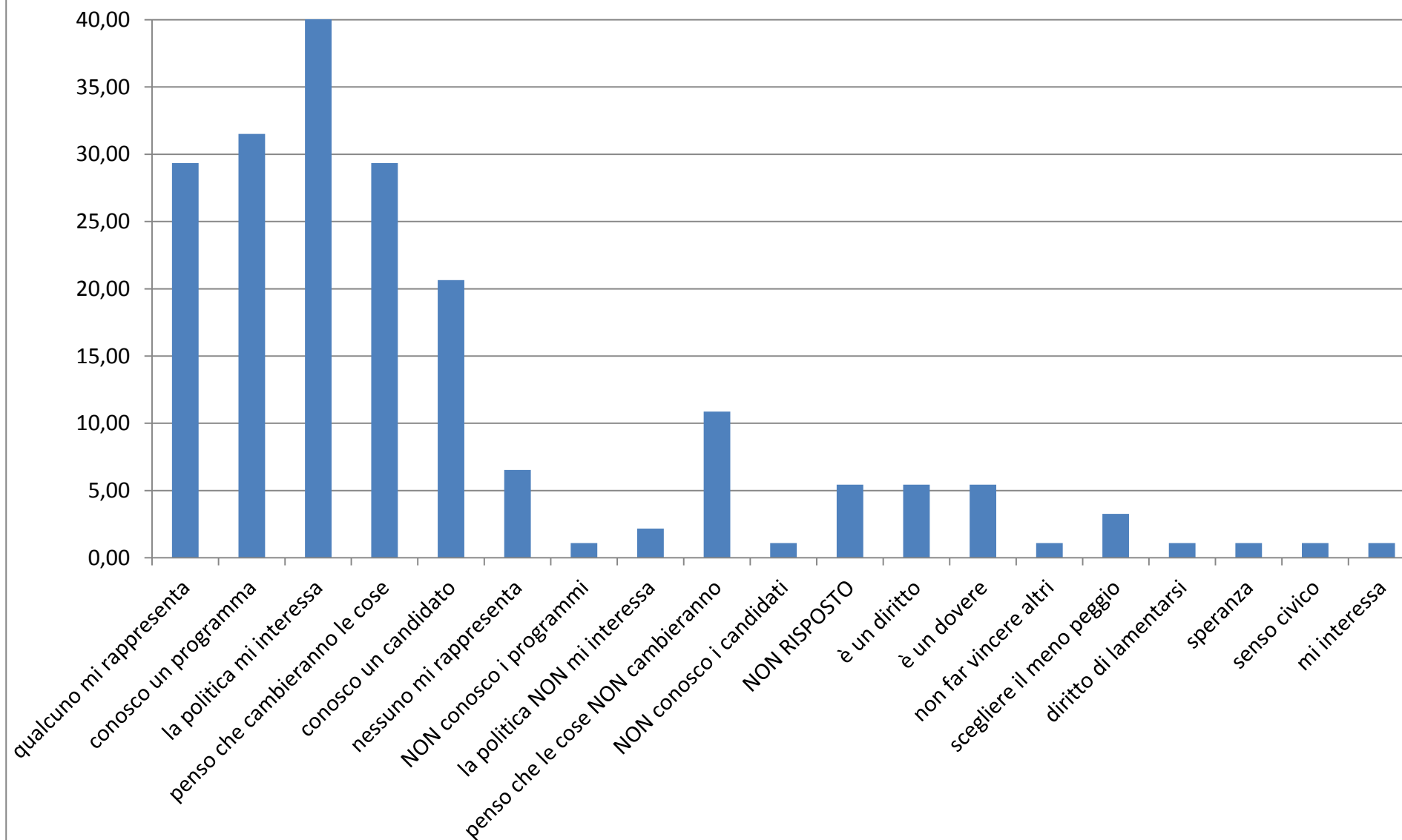


Perché voterai o non voterai? Popolazione Maschile





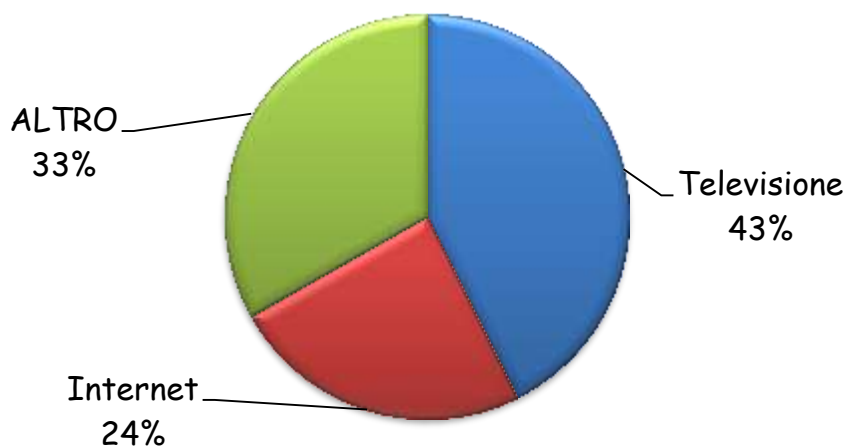
Perchè voterai o non voterai? (%)





I DATI A CONFRONTO – I MEZZI DI INFORMAZIONE UTILIZZATI PER INFORMARSI DI POLITICA

Mezzi di Informazione Utilizzati



Televisione

Secondo quanto appreso dai questionari il 63% dei giovani Biellesi si informa attraverso telegiornali e notizie, mentre, secondo quanto afferma Censis, a livello nazionale solo il 55% usa questo mezzo. Il dato nel Biellese oscilla tra la media del 66.7% della popolazione maschile e il 59% della popolazione femminile.

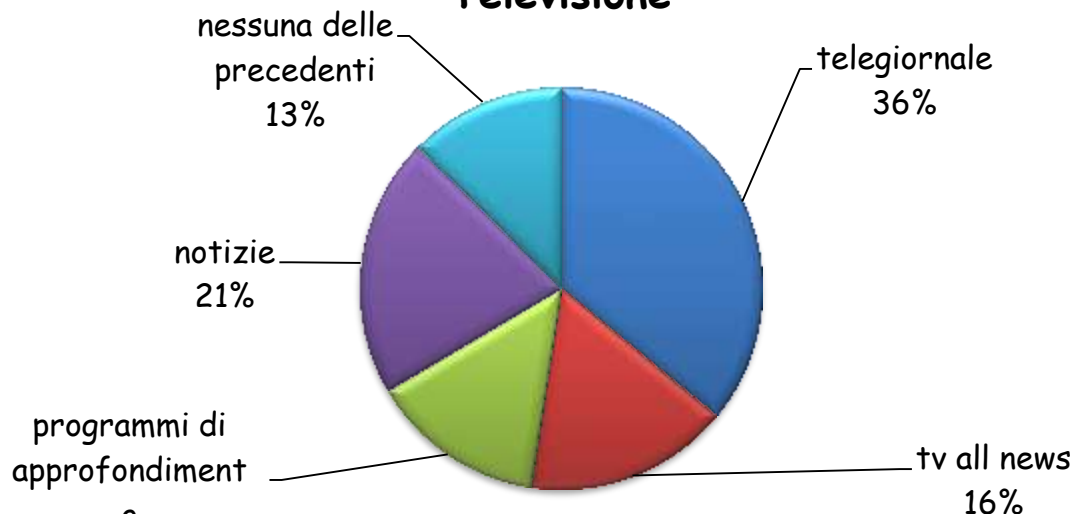
Il 26% degli intervistati dice di informarsi tramite la tv all news, dato che sale fino al 33% quando si parla della popolazione maschile, mentre cala al 18% tra la popolazione femminile.

Il 22% si informa grazie a programmi specifici di approfondimento, mentre lo fa ben il 26% degli uomini e solo il 18% delle donne.

A livello nazionale, secondo quanto rilevato da studi precedenti il 16% si informa attraverso le tv all news mentre coloro che usano i programmi di approfondimento sono il 37%.

Il 72,5% degli uomini si informa attraverso la televisione mentre lo fa solo il 64% delle donne.

Televisione



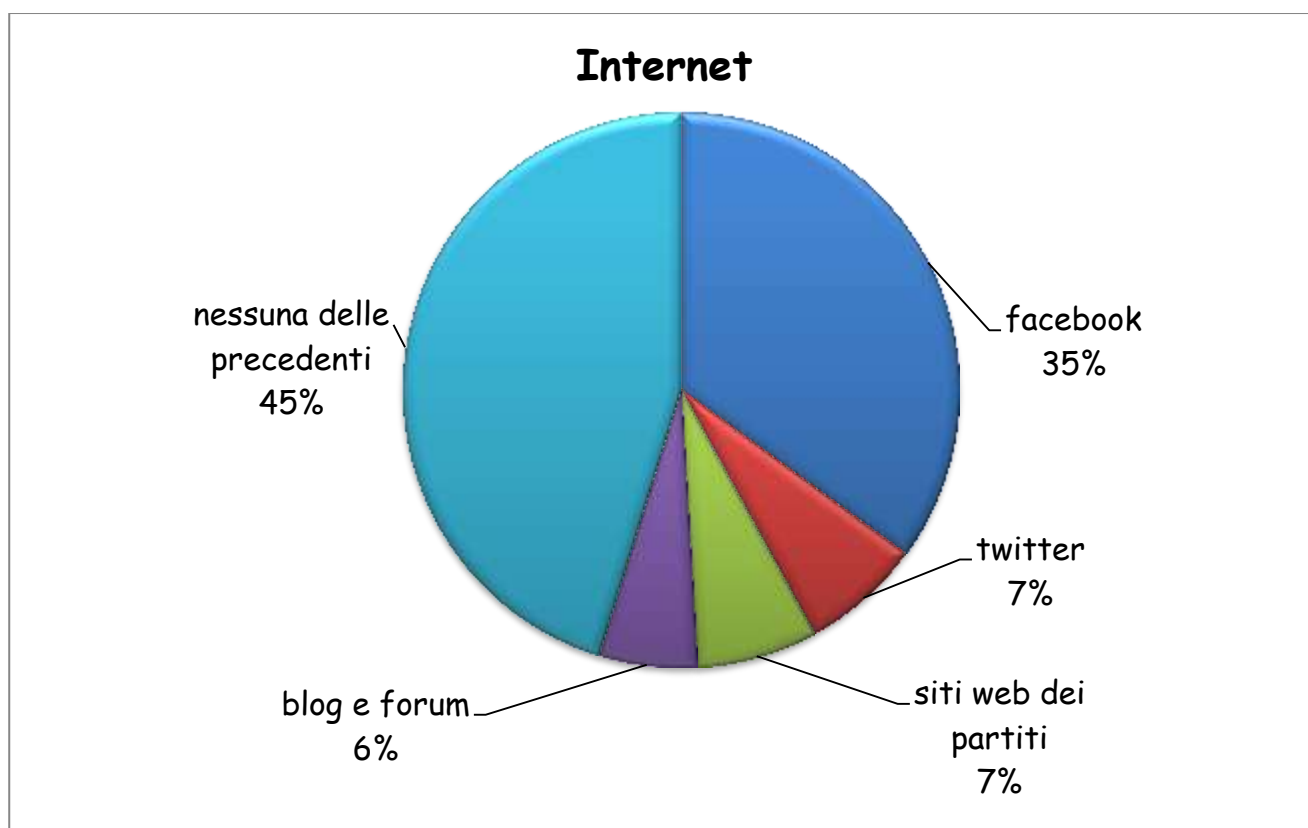


Internet

L'8,5% degli intervistati utilizza i siti web dei partiti per informarsi, a livello nazionale la percentuale è simile e si aggira intorno all'8% tra i giovani ed al 6% tra il resto della popolazione; il medesimo dato nel Biellese oscilla tra il 12% della popolazione maschile ed il 4% della popolazione femminile.

Tra i Biellesi spopola l'uso dei social network (facebook e twitter), di blog e forum che sono usati dal 45% dei giovani, dato significativo rispetto al 14% dei giovani a livello nazionale ed un minimo 9% del resto della popolazione a livello nazionale; l'uso di queste tecnologie è diffuso tra il 51% degli uomini ma solo tra il 33% delle donne.

Internet ed i suoi derivati sono utilizzati dal 52% della popolazione maschile, mentre solo dal 45% della popolazione femminile



Altro

Il 16% dei giovani intervistati afferma di informarsi attraverso materiale di propaganda, contro una media nazionale del 9%; nel Biellese il dato oscilla tra il 19% della popolazione maschile ed il 13% di quella femminile.

I programmi radiofonici sono utilizzati dall'12% degli intervistati, ma a livello nazionale il dato si sofferma al 8%; nel nostro territorio il 10% degli uomini usa tale mezzo mentre cresce la percentuale delle donne al 13%.

I quotidiani ed i giornali fanno da guida nella politica per il 32% dei giovani, a fronte di una media nazionale che si aggira intorno al 22%; il dato, sul territorio provinciale, non subisce significative variazioni in base al genere degli intervistati poiché si aggira intorno al 32% per quanto riguarda la popolazione maschile ed intorno al 33% per quanto concerne la popolazione femminile.

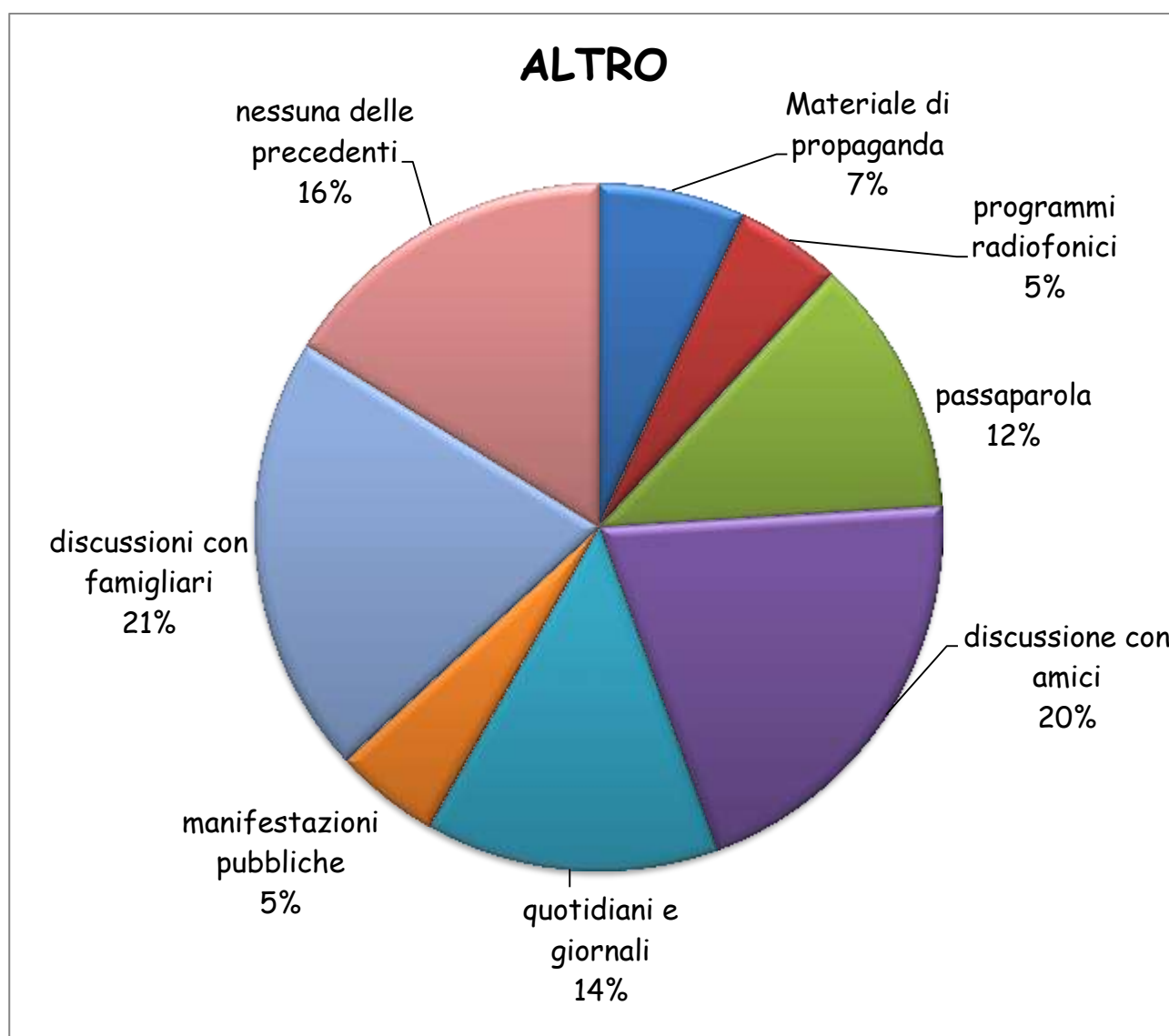
Il 12% partecipa a manifestazioni pubbliche per informarsi a livello politico, a livello nazionale il dato è molto più basso, infatti solo il 4% afferma di utilizzare questo metodo; nel Biellese



mediamente il 13% degli uomini partecipa a manifestazioni pubbliche mentre il dato femminile è del 10%.

Al pari del telegiornale il metodo di informazione più utilizzato, che ha ben il 61% dei consensi è il passaparola, attraverso le discussioni e gli approfondimenti con conoscenti, amici e familiari; a livello nazionale esso viene fatto soltanto dal 44% della popolazione ma nello specifico la popolazione giovanile a livello nazionale ha anch'essa una media del 60%. Nel Biellese il dato va dal 63% della popolazione maschile al 58% di quella femminile.

Questi ultimi mezzi di informazione sono utilizzati dal 65% della popolazione maschile e dal 59% della popolazione femminile.





Mezzi di informazione

